

il bagno **news**.it

HIGHLIGHTS

FRANCOFORTE ISH 2009
IL BAGNO E'...

#3



*In apertura ISH2009, Pop Up The Bathroom event
In questa pagina Dornbracht Supernova Sieger design*

COMMUNITY
IN VIAGGIO
CON LUPI

#7

TRENDS
LIKID
NOBILI RUBINETTERIE

#10



#3

HIGHLIGHTS

FRANCOFORTE IL BAGNO È...

morbido, ecologico, alla moda, accessibile, firmato, deputato al benessere, giocoso, multifunzionale, tecnologico e da vivere: sembrerà strano ma si tratta di attributi che identificheranno, nel futuro dietro l'angolo, i bagni di casa nostra. E' quanto emerge dalla ricerca "Pop up the bathroom" www.pop-up-the-bathroom.com sviluppata dalla fiera Ish di Francoforte in collaborazione con l'associazione dell'industria sanitaria tedesca VDS, Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V., presentata nel corso della recente edizione della manifestazione. Ecco

quindi i dieci trend che emergono nei progetti più esclusivi di bathroom design: non si tratta di categorie rigide, ma di correnti che si contaminano e si arricchiscono tra loro. La linea di confine tra industrial design e progetto di architettura si fa sempre più mobile e fluida: non si progettano più solo prodotti, ma



easy

Bette, Floor



Grohe, Solo Rainshower

#4



Ideal Standard, First

homing

Hansa, Stela



water love

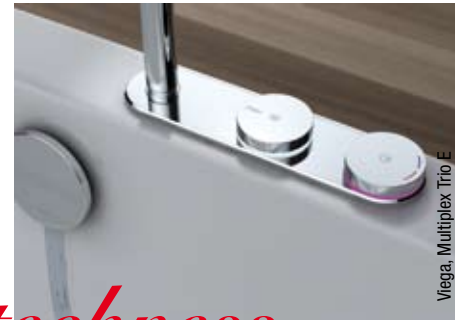


Vitra, Freedom

#5

design

sistemi di arredo per un bagno "multitask" che interagisce con l'area living e diventa luogo condiviso, dove so-stare, connettersi, lavorare. I consumatori (grazie a Internet e a strumenti di marketing che li coinvolgono direttamente) segnalano in modo sempre più esplicito le loro richieste influenzando - finalmente - la produzione e introducendo nello spazio privato funzioni in precedenza riservate ai luoghi pubblici: la spa si fa casalinga, benvenuti wellness e fitness. La salvaguardia dell'ambiente e la ne-



Viega, Multiplex Trio E

techness

cessità di risparmiare energia e acqua si fanno sempre più pressanti: designer e produttori sono chiamati in prima persona a rispondere a esigenze che non si fermano più agli aspetti estetici o commerciali ma che - per la prima volta - interagiscono con la dimensione etica. E ancora: i nuovi materiali e le tecnologie consentono inedite progettazioni e forme avveniristiche; viviamo tutti di più, gli standard di qualità aumentano poichè l'utenza invecchia... Qualcosa sta decisamente cambiando.

soft



Kaldewei, Platto

Duravit, SecondFloor



interiors



Duravit, Inipi

home spa

#6
HIGHLIGHTS

IL BAGNO SI FA IN... 5INQUE

magazine Il Bagno Oggi e Domani

il bimestrale internazionale per i professionisti del settore, in edicola

raccolta Atelier bagno

in edicola, i progetti e i prodotti per arredare il bagno della propria casa

free press In e Out

il tabloid per il pubblico del Salone del Mobile di Milano e del Cersaie di Bologna

sito www.italiandesign360.com

il portale internazionale del design made Italy per il sistema casa

newsletter www.ilbagnonews.it

in formato pdf, quindicinale: le ultime notizie e i prodotti che fanno tendenza

 Reed Business Information



COMMUNITY



↑ **RADIATORI ONLINE**

Attenzione allo stile, al design, alla ricerca e alla tecnologia: questi i presupposti alla base del nuovo progetto di **Cordivari** per il proprio sito, un progetto essenziale e dinamico, ricco di contenuti e di fruizione immediata. Una vetrina raffinata dei prodotti dell'azienda che propone un'ampia gallery di ambientazioni. Sezioni dedicate alla produzione, arricchite da schede descrittive, dati tecnici e disegni 3D e non solo: un motore di ricerca interno guida l'utente nella scelta del modello più adatto alle proprie esigenze.

↑ **SPADESIGN: ABITARE IL BENESSERE**

Un viaggio di emozioni all'interno di quattro spa: Home spa, Eco spa suite, Glamour, Bagno benessere. Dal 21 al 27 Aprile, progetto-evento collaterale del Salone del Mobile ospitato nella location del Supertudiopiù, **Spadesign** è stato ideato da Carlo Matthey e organizzato da My Exhibition con il patrocinio di Fiera Milano Expo Cts. La mostra propone una riflessione sulle emozioni all'origine del concept "Abitare il benessere" nel privato: l'home wellness in 4 progetti tematici esclusivi realizzati da architetti internazionali. Tanti gli sponsor, tra i quali: Ceramica Globo, Falper, Jacuzzi, Mamoli, Technogym. Il Bagno Oggi e Domani e Hotel Today di Reed Business Information sono media partner dell'evento insieme con A+D+M, Archiportale, Estetica Design, Home Wellness, HT.



A SPASSO NEL WELLNESS

A Bologna Fiere, dal 3 al 6 aprile 2009 in occasione di **Cosmoprof Worldwide**, Simone Micheli presenta "Exedra Nice Hotel - ancestral wellness", l'installazione ispirata al progetto del prestigioso centro benessere dell'omonimo hotel di Nizza di proprietà della Boscolo Hotels. L'installazione propone un percorso tra le varie aree: la zona lounge, gli spazi per i trattamenti, le cabine, le docce, la vasca relax, la zona piscina...



#8

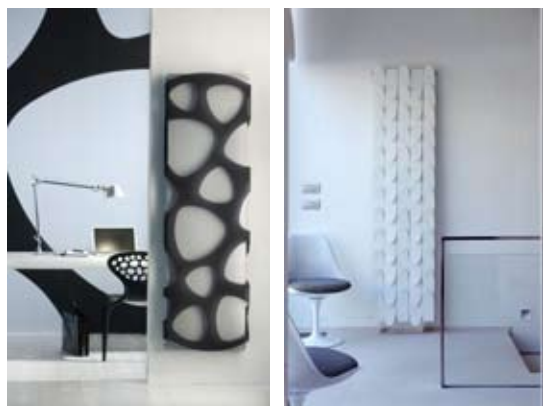
ilbagnonews.it



⇩ **TOTALLY RAD**

Il Museo di Arti e Design di New York presenta la mostra Totally Rad, curata da Karim Rashid, eclettico protagonista dell'interior design internazionale.

Un percorso espositivo che mette in risalto i più interessanti e accattivanti modelli di radiatori, esaltandone caratteristiche estetiche, tecniche e materiali. Tra le molte proposte prodotti di Antrax, Caleido, Hellos, Deltacolor, Tubes radiatori, Gruppo Ragaini. (Fino al 17 maggio 2009).



IN VIAGGIO CON LUPI ↑

Dopo le aperture di Milano e di Perth (Unit 11/267 Scarborough Beach Road, Hawthorn, Australia), **Antonio Lupi** ha inaugurato il 19 marzo un'altra grande showroom in Europa, a Vienna in Lehargasse 10 e si prepara al debutto americano a Chicago (516 North Wells) previsto per il 2 aprile 2009. L'azienda toscana è attiva nella ricerca sui materiali e sul design dell'arredo bagno, con investimenti che accostano all'innovazione tecnologica, l'attenzione al progetto e alla comunicazione.

#9

COMMUNITY

⇩ **IL BAGNO È PUBBLICO AL POLI.DESIGN** "Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici" è il primo corso di Alta Formazione per architetti e designer, organizzato da Poli.design. Il project work finale ha avuto come tema la ridefinizione virtuale di un grande spazio bagno per un immaginario hotel a 4 stelle, nello storico Palazzo Montecatini di Giò Ponti a Milano. Protagonisti di **Bathroom Design**: il gruppo Plus one con "Bubble Bath"; il team Verdemente con "WeCo"; gli Electro Duck Experience con "Bath stage"; il gruppo May Day con "70%". Sponsor: Florim Ceramiche, Simas Aqua Space, ST Rubinetterie e Jacuzzi.

SEZIONE AA



linea sfera

design by Sabrina Selli

DISEGNO
Ceramica

Disegno Ceramica
Via del Bocciodromo
Loc. La Valle
01035 Gallese Scalo (VT)

tel. +39.0761.49.67.25 , fax +39.0761.49.67.26
www.disegnoceramica.com
disegnoc@disegnoceramica.com , export@disegnoceramica.com

Show Room
Via Milazzo 2
20121 Milano
tel. +39.02.54.107.000 , fax +39.02.54.129.672
showroomilano@disegnoceramica.com

CUPOLA

by Carlo Colombo

Antonio Lupi

Una collezione di sanitari che si caratterizzano per le dimensioni contenute, garantite da misure compatte e ben definite (38x50 cm). La serie si distingue per il bordo del bacino sporgente verso l'esterno. Sia la versione da terra che sospesa hanno il sedile avvolgente estraibile realizzato in resina termoindurente antibatterico 90% con cerniera frizionata Soft Close.



#11

ilbagnonews.it

LEO

By Monica Cerina

Koh-I-Noor

Un sistema di sedute progettate per garantire un appoggio confortevole e sicuro nella doccia, nella vasca e nella stanza da bagno. Un'accurata progettazione ha consentito di coniugare design, comfort e sicurezza. La solidità della struttura in alluminio pressofuso e la rigidità della seduta in policarbonato o in ABS conferiscono a questi tre prodotti una resistenza al peso fino a 150 kg. L'effetto antiscivolo della seduta è ottenuto mediante bande micro goffrate. Disponibili nelle versioni sedile doccia, vasca e sgabello nelle classiche colorazioni Pop di Koh I Noor.



URBAN CHIC

by Giancarlo Vegni

Karol

Un progetto d'arredo che coniuga design e funzionalità di prodotto. La struttura semplice e rigorosa della collezione, caratterizzata da una particolare lavorazione dell'anta che si incassa a filo parete, è costituita da moduli da 60 cm sia in larghezza sia in altezza, disponibili con anta ad apertura convenzionale, a vasistas o estraibile. Tutti i moduli possono essere dotati di illuminazione interna comandata da un sensore. Completano la collezione top in varie finiture.



TRENDS

ilbagnonews.it



MOD

By David Dolcini

Galassia

Mobili che sono raccordo, contaminazione di spazi, incontro tra i vari ambienti della casa, nuovo modo di arrearla e di viverla. Realizzati con pannelli di legno listellare interamente rivestiti in rovere. Hanno superfici geometriche rifinite per rispettare e mantenere la porosità del legno, cassetti movimentati con tecnologia bluemotion a chiusura rallentata e maniglia unica per tutti i modelli, in alluminio anodizzato.

SÖK

Kohler

Un nuovo lusso si aggiunge a questa vasca a debordamento: la cromoterapia. Otto tonalità di colore che sono trasmesse in sequenza attraverso quattro Led luminosi posti all'interno delle pareti della vasca. Il design elegante e minimalista della vasca si adatta perfettamente a qualsiasi ambiente. Le pareti esterne della vasca possono essere rivestite con piastrelle, pietre, legno o in muratura. La vasca è disponibile in bianco, crema o biscotto e dispone di un sedile integrato e rialzato che permette di distendere completamente le gambe e avere così un comfort totale.



LIKID

By Dordoni - Guillaumier

Nobili Rubinetterie

Una collezione di rubinetteria rigorosa nelle forme e avveniristica nella tecnologia. La purezza delle linee e l'estrema funzionalità del prodotto sono il risultato dell'applicazione della cartuccia coassiale Nobili "Coaxial" (coperta da brevetto), che consente l'entrata dell'acqua, la miscelazione, la regolazione e l'uscita del flusso sullo stesso asse.



TRENDS

ilbagnonews.it