

April 22-27, from 10.00 to 21.00
Superstudio Più
via Tortona 27
Superstudio 13
via Forcella 13 - via Bugatti 9
Press preview
on April 21st from 15.00 to 20.00

Per il decimo appuntamento con il Design, Superstudio si rinnova e si presenta al pubblico con "Temporary Museum For New Design", con la art direction di Giulio Cappellini e la supervisione di Gisella Borioli. Il concept alla base della manifestazione è: "meno fiera, più museo". E infatti al fine di assicurare una manifestazione di alto interesse, la presenza delle aziende, dei prodotti e i layout espositivi sono selezionati in base alla qualità dei progetti, al valore dei brand e alla ricerca innovativa dei designer. I classici stand fieristici lasciano il passo a una serie di "mostre" site specific firmate dai più grandi e interessanti designer. Temporary Museum For New Design ha puntato tutto sull'eccellenza, l'emozione, la ricerca, la cultura del progetto creando un vero "museo" seppur temporaneo, delle nuove idee. Superstudio, con i suoi 13.000 mq a disposizione della Design Week nelle sue due sedi di via Tortona e via Forcella, è di fatto la presenza espositiva più grande e significativa dell'intera area. Il "Temporary Museum for New Design" di Superstudio si svilupperà proprio nelle due storiche sedi vicine, collegate da navetta. Saranno due le



tematiche affrontate: "International Panorama" e "Italians: new perspectives". "International Panorama" (con la sezione "Discovering / Other worlds, other ideas" nel Basement riservata a designer e paesi emergenti) sarà il tema sviluppato al Superstudio Più di Via Tortona 27, dove spazi chiusi sono stati trasformati in tante galleries del design. "Italians: new perspectives", dedicata alle proposte del nuovo Made in Italy, sarà il tema affrontato al Superstudio 13 di via Forcella 13/via Bugatti 9, dove gli studios fotografici saranno composti e modulati in tante installazioni emozionali. Fra le aziende che parteciperanno a "International Panorama" presso Superstudio Più di Via Tortona 27, menzioniamo:

- Adidas Originals, con un'installazione di Felice Limosani basata su magneti e videoproiezioni, che affronta il concetto della fluidità;
 - Foscarini presenta un vero e proprio caleidoscopio gigante con giochi di luce, a cura di Vicente Garcia Jiménez;
 - Philips Lighting partecipa con un'installazione interattiva dove la luce è la protagonista principale;
 - Alcantara sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini, propone 8 modi ideati da 8 diversi designer per l'interpretazione del pregiato materiale;
 - Tom Dixon crea alcuni atelier dove verrà messo in mostra il processo di creazione dei prodotti;
 - Brand Van Egmond, propone una collezione che collega fortemente i settori arte e design, con alcuni lampadari-scultura che vengono proposti dall'architetto William Brand e dalla scultrice Annet van Egmond;
 - Tivoli Audio presenta l'installazione "Torre di Babele", ideata da Ilaria Marelli, dove le radio che compongono la Torre sono in apparenza 'vintage' ma in realtà tecnologicamente all'avanguardia;
 - Posta negli spazi esterni di Superstudio Più, "Senza Confini" è il nome dell'esposizione che affronta il tema "Design Sostenibile", per mezzo di una casa prefabbricata a cura di Angelo Micheli e Michele De Lucchi;
 - David Trubridge espone installazioni luminose realizzate in bambù, ispirate alle popolazioni Maori;
- Nel Basement del Superstudio Più nella sezione denominata 'Discovering - Other worlds, other ideas' si è voluto dare molto spazio al Design dei giovani emergenti. Si segnala inoltre presenza dell'esposizione 'Young Talents' che racchiude una selezione di astri nascenti di design provenienti da tutto il mondo, presentata da Elle Decor International.
- Al Superstudio Più di via Tortona 27, la Maison Veuve Clicquot Ponsardin presenta la mostra "Veuve Clicquot Out of the Box" con una nuova collezione di opere di Tom Dixon, 5.5 Designers e Front Design, mentre Angelo Micheli con Michele De Lucchi sperimentano una nuova abitazione che coniuga la sostenibilità al lusso italiano con un accurato studio della luce. Ai piani superiori gli showroom di moda presenti si trasformano in spazi espositivi, La Perla ospita l'installazione sensoriale "Skin", mentre Gas presenta un'area relax dove riposare corpo e mente ed infine Alberto del Biondi Industria del Design presenta la mostra "Nerocarbonio", una rassegna di oggetti e pezzi unici realizzati in carbonio. Il Bookstore Skira presenta una selezione di libri e oggetti di design.

gd
h

50

Ogni sera sul Roof del Superstudio Più, che domina tutta l'area, serate a tema, organizzare da aziende diverse. Nella sezione dedicata al Made in Italy, di Superstudio 13 di via Forcella, parteciperanno fra gli altri:

- Costa Crociere con una mostra che espone le opere che alcuni artisti hanno realizzato per le nuove navi del Gruppo;
- Spa Design by my Exhibition, presenta quattro differenti concept ideati per altrettante aree wellness.

Il tema del Design Sostenibile viene ripreso anche a "Italians: new perspectives" dove Aldo Cibic presenta un nuovo modo di abitare - modulare, personalizzabile ed ecocompatibile - trasformando il parking di Superstudio 13 in un giardino.

All'interno della zona dedicata agli studi fotografici più famosi al mondo, non poteva mancare "Design-Book", un vero e proprio set fotografico pensato per ritrarre il volto del design internazionale contemporaneo. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con l'Associazione Nazionale dei Fotografi Professionisti. Le foto saranno visibili su www.design-book.org

In entrambe le vicine location, l'organizzazione è impeccabile, si avverte subito la grande attenzione prestata alle presentazioni, l'impatto museale, le segnaletiche e la grafica omogenee e esclusive, le v.i.p./very important professional aree, gli spazi culturali, bar e ristoranti per tutte le esigenze (Dada Café: cucina lombarda, risotti, piatti tipici milanesi Superstudio Café, cucina mediterranea, La cucina dell'orto: piatti vegetariani, insalateria, torte salate, Caffè Italiano (all'interno del Superstudio Più): degustazione caffè, piattini leggeri, finger-food, dolci home made, tea time, aperitivi, ELLE Decor Caffè), Garden Lounge, area press attrezzata riservata ai giornalisti. Navetta e courtesy car a disposizio-

SUPERSTUDIO



EARCHAIR (seduta/chair),
design by PROOFF.

ne. Tutti i giorni lo spazio Openspace ospita "Around 30", brevi incontri di 30 minuti per conoscere la nuova generazione di trentenni che sta cambiando la faccia del design internazionale così come è accaduto nella moda. Gli incontri saranno trasmessi in televisione su SKY e via internet.

SUPERSTUDIO BECOMES "TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN"

The section dedicated to Made in Italy at Superstudio 13 in via Forcella includes among the others:

- Costa Crociere with an exhibition of the works by some artists who designed the new boats of the Group;
- **Spa Design** by my Exhibition presenting four different concepts for as many wellness areas

Sustainable Design is also the theme of "Italians: new perspectives", where Aldo Cibic presents a new living behaviour – modular, tailor-made and eco-compatible – turning the parking area of Superstudio 13 into a garden. * The area dedicated to the world most famous photography studios can't miss "Design-Book", a real photographic set conceived to portray the look of contemporary international design. The project was put forward in collaboration with the National Association of Professional Photographers. Pictures will be published on www.design-book.org.

The organization is perfect in both the locations. You immediately perceive the great attention paid to presentation, to the museum-like impact, to the homogeneous and exclusive graphics and signs, to the v.i.p./very important professional areas, to the cultural spaces, to bars and restaurants for any demand (Dada Café: Lombardy region, risotto, typical Milanese dishes; Superstudio Café, Mediterranean cuisine; La cucina dell'orto: vegetarian dishes, salads and quiches; Caffè Italiano (inside Superstudio Più) where to taste coffee, light dishes, finger food, homemade sweets, tea and aperitifs; ELLE Decor Café). There is also a Garden Lounge and an equipped press area for journalists. Guests have even at their disposal a shuttle and courtesy car service. Every day, the Openspace area hosts "Around 30", short 30-minute long meetings to get to know the new 30-year-old generation that is changing the international design, just as it happened in fashion. The meetings will be broadcast on satellite television and on the Internet.